

Les punches alcoolisés (prix / personne pour un minimum de 20 personnes)

Dirty Strawberry (vodka, martini rouge, guizou fraise*, soda, décoration de fraises)	3.50 \$
Punch Roska (vin rosé, vodka, grand marnier, jus canneberges, club soda, décoration de canneberges et melon miel)	3.50 \$
Rasbeery (limonade maison, vodka, sour puss, root beer, décoration de framboises)	3.50 \$
Pêché mignon (martini rouge, schnapps aux pêches, jus de canneberges, Soda, décoration d'orange)	3.50 \$
Daiquiri du nord (fraises, guizou fraise*, vodka)	3.50 \$
La bleuetière (thé vert, Sortilège aux bleuets, limonade maison, 7up, Décoration de bleuets)	3.50 \$
Cosmo amandine (vodka, amaretto, jus de canneberges, jus de lime, soda, décoration de canneberges)	3.50 \$
Kyoto (dry gin, liqueur de melon, limonade maison, soda, décoration de limes)	3.50 \$

* Taxes & service non inclus
(ajouter 15 % service et les
taxes 5 % et 9.975 %)

* Produits régionaux

Les punches non-alcoolisés (prix / personne pour un minimum de 20 personnes)

<i>Ginger tea</i> (thé vert, limonade maisons ginger ale, décoration de limes)	2.50 \$
<i>Limonade et bleuets</i> (limonade maison, soda, menthe fraîche, décoration de bleuets et limes)	2.50 \$
<i>Palm Bay ananas</i> (jus d'ananas, soda, limonade maison, décoration d'ananas et limes)	2.50 \$
<i>Diabolo fraise</i> (limonade maison, soda, guizou fraise*, décoration de fraises)	2.50 \$
<i>Punch aux fruits des champs</i>	2.50 \$
<i>Punch aux pommes</i>	2.50 \$

Les flûtes

<i>Kir : vin blanc & crème de cassis</i>	7.00 \$
<i>Kir mousseux (minimum de 8)</i>	8.50 \$
<i>Kir Royale (Champagne) (minimum de 8)</i>	20.00 \$
<i>Mimosa : Mousseux^{2/3} & jus d'orange^{1/3} (minimum de 10)</i>	8.00 \$
<i>Mimosa : Champagne^{2/3} & jus d'orange^{1/3} (minimum de 10)</i>	12.00 \$

Les mousseaux, champagne et porto

<i>Porta 6, Portugal*</i>	35.00 \$
<i>Champagne Drappier Brut, France</i>	105.00 \$
<i>Porto</i>	56.63 \$

* Taxes & service non inclus
(ajouter 1.5 % service et les
taxes 5 % et 9.975 %)



GOUVERNEUR
HÔTELS